

Auswertung der Online-Befragung von Bootsfahrern und Interessenten am Einstieg in den Bootssport

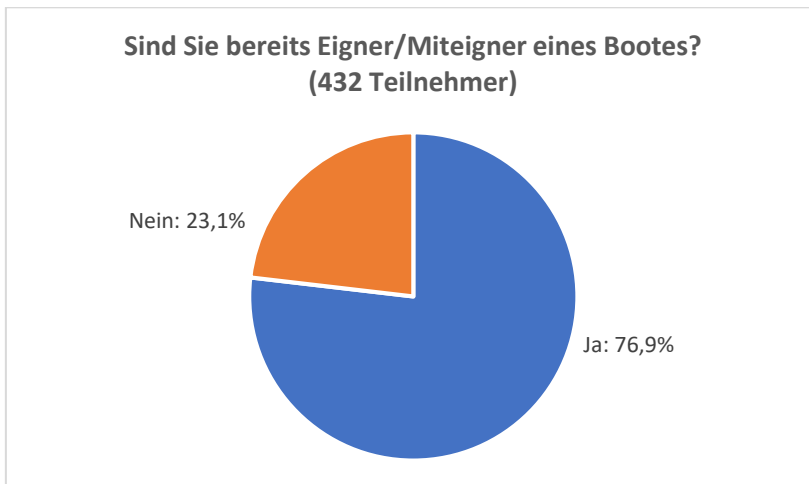


Erhebungsmodalitäten:

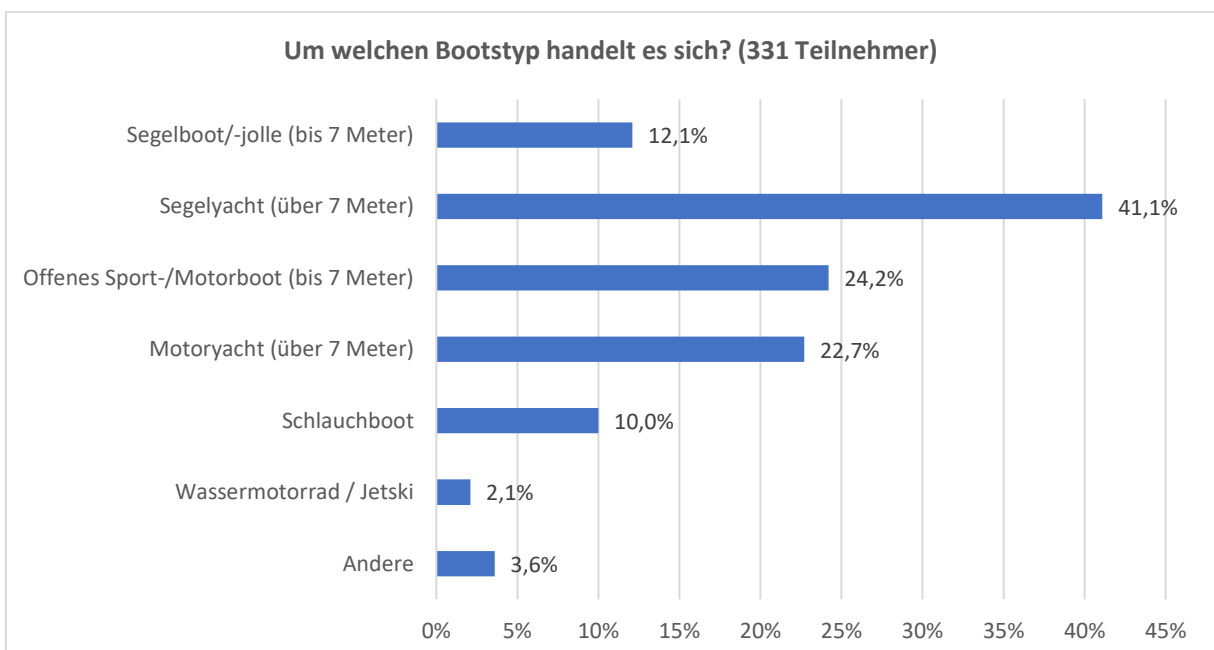
- Online-Befragung, ergänzt durch persönliche Fact-to-Face-Interviews
- 432 Teilnehmer
- Befragungs-Zeitraum: 09.06.2017 bis 23.06.2016
- Die Befragung wurde auf folgenden digitalen Kanäle veröffentlicht:
 - ✓ ADAC Marina-Portal
 - ✓ Website von Start Boating
 - ✓ boote-forum.de
 - ✓ boote-wassersport-forum.de
 - ✓ mittelmeer-skipper-forum.de
 - ✓ segeln-forum.de
 - ✓ travello Reise-Community
 - ✓ Soziale Netzwerke: Gruppen auf XING und Facebook
- Die Durchführung der persönlichen Interviews erfolgte auf einer Veranstaltung von Start Boating in Berlin. Diese richtete sich in erster Linie an Bootsinteressenten. Dort wurden 22 Interviews erhoben.

Auswertung:

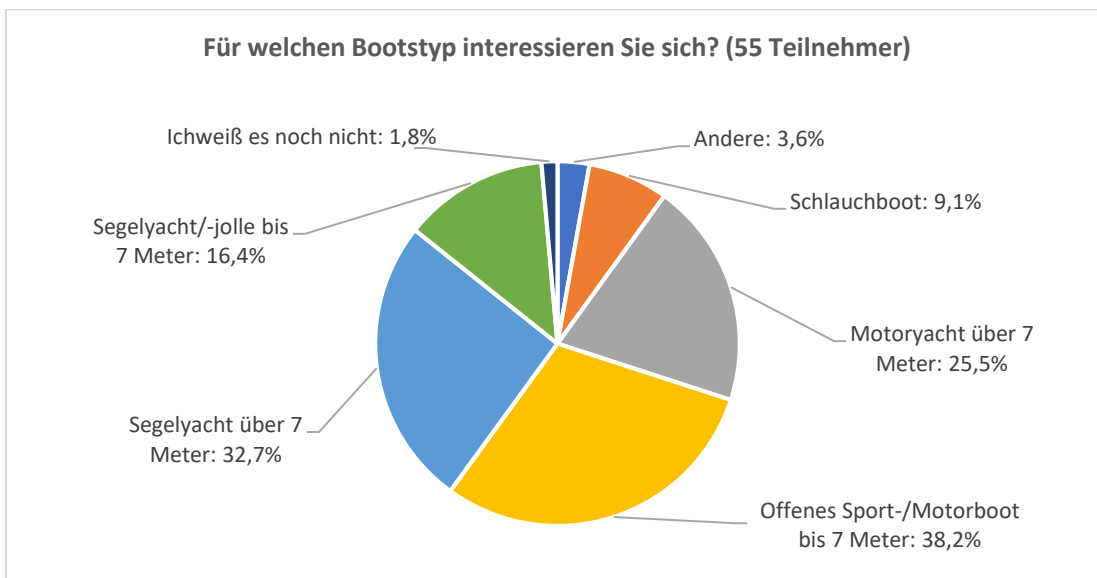
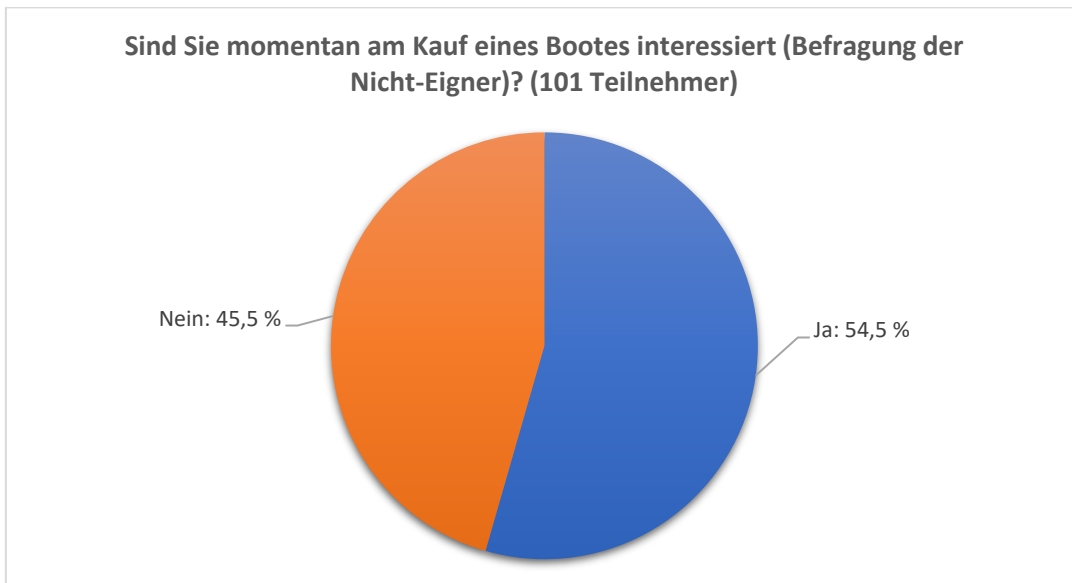
1. Über Dreiviertel der Befragten sind bereits Bootseigner



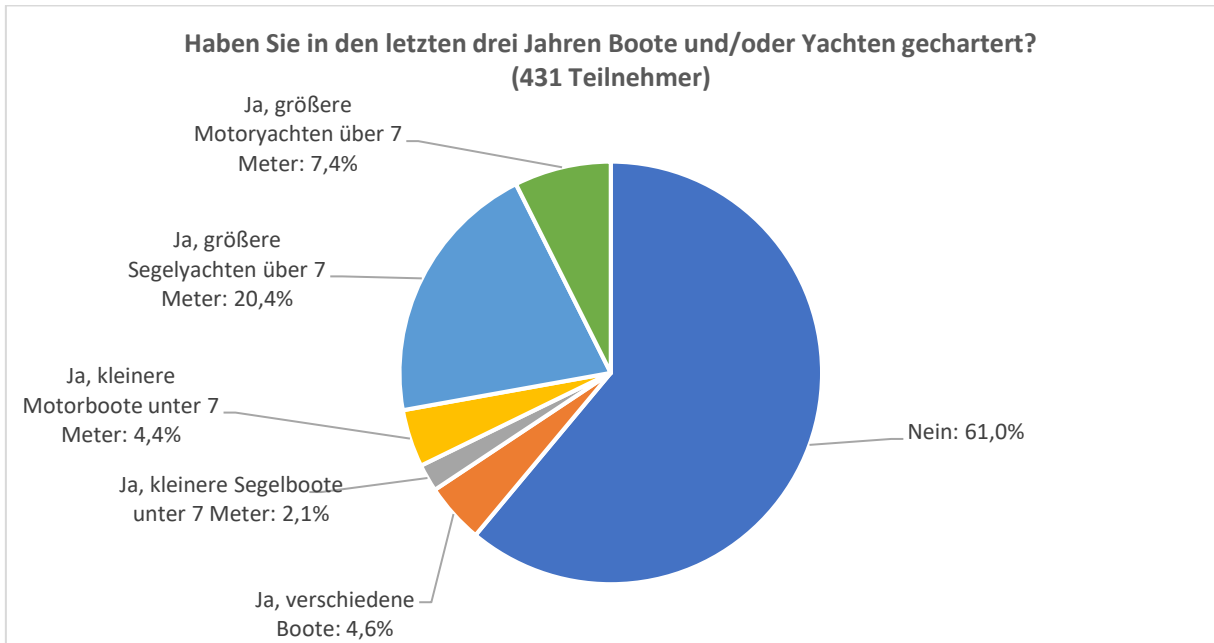
2. Die Verteilung der Eigner nach Bootstypen – Segelyachten stehen im Fokus



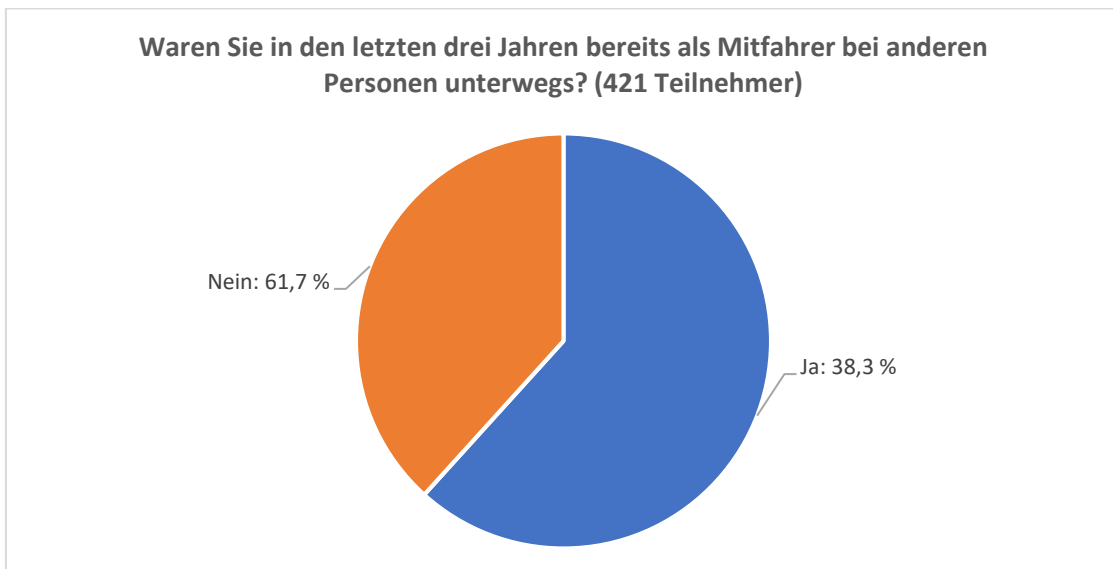
3. Über die Hälfte der befragten Nicht-Eigner ist am Kauf eines Bootes interessiert



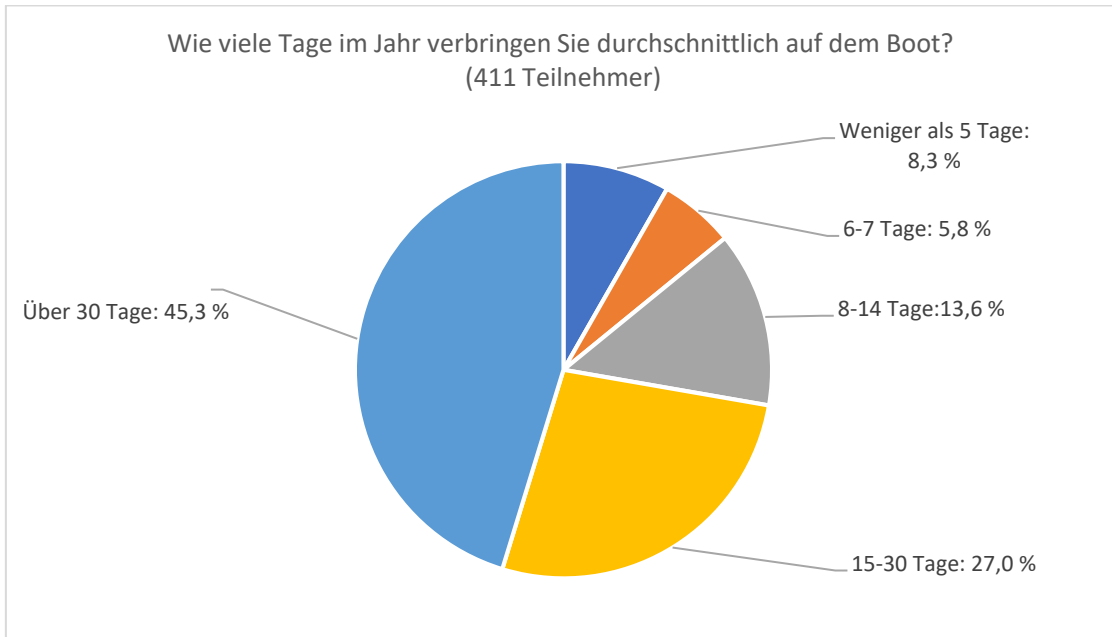
4. Lediglich 40 Prozent der Befragten haben in den letzten drei Jahren Bootscharter betrieben



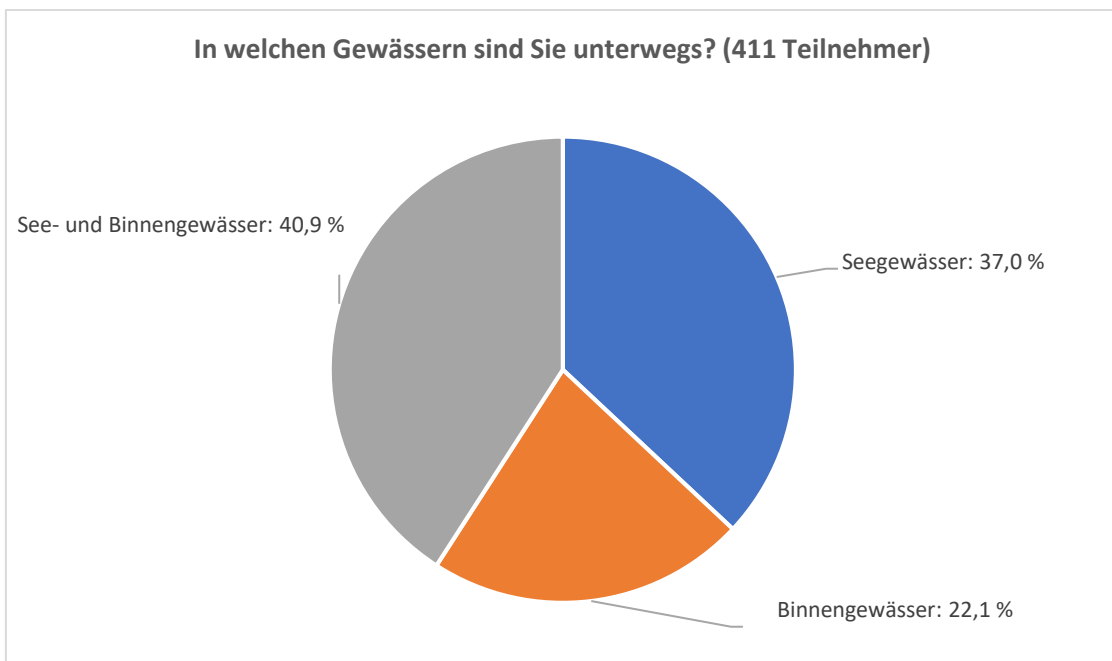
5. Über 60 Prozent der Befragten in den letzten drei Jahren als Mitfahrer unterwegs



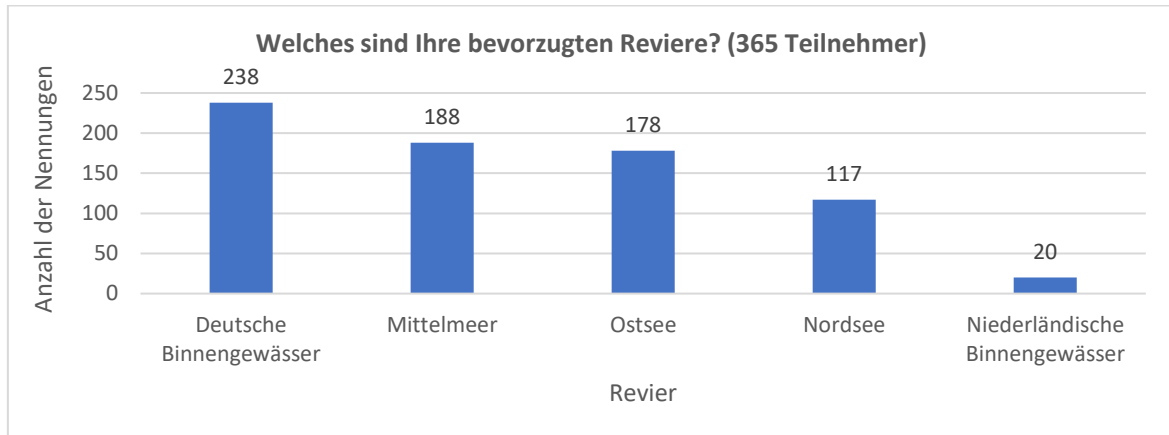
6. Über 70 Prozent der Befragten verbringen durchschnittlich mehr als zwei Wochen im Jahr auf dem Boot



7. Leichte Präferenz der Umfrageteilnehmer für Seegewässer



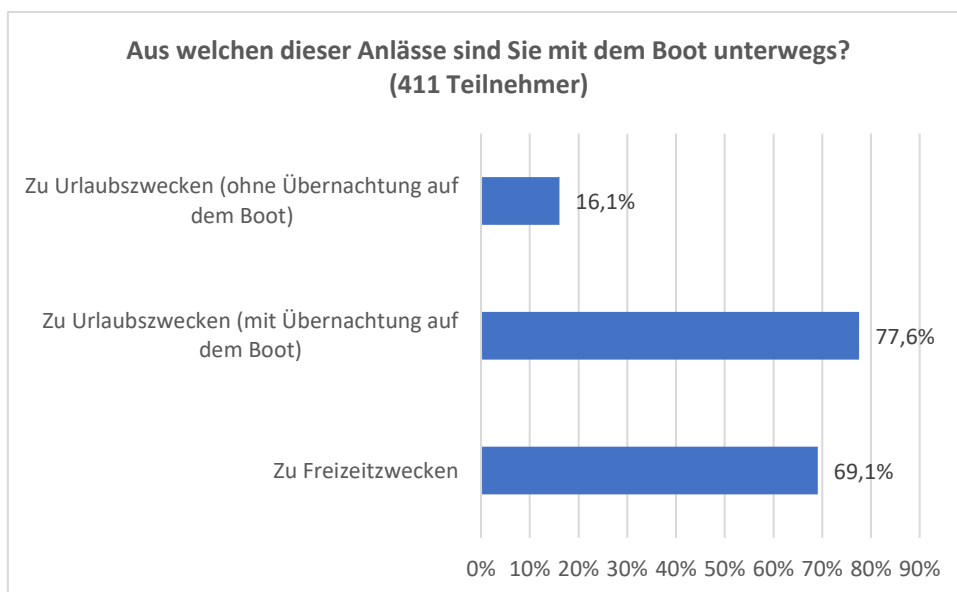
8. Die Befragten sind bevorzugt auf deutschen Binnengewässern, im Mittelmeer und in der Ostsee unterwegs



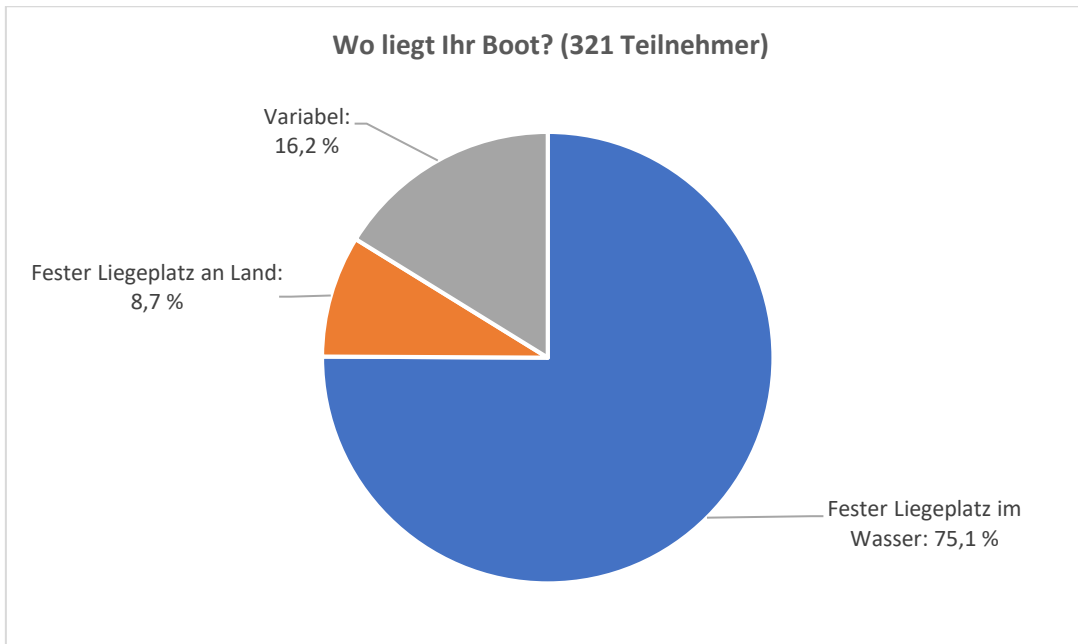
Häufigste Nennungen zu den einzelnen Revieren:

- **Deutsche Binnengewässer:** Berlin/Brandenburg, Elbe, Main, Rhein, Weser, Bodensee
- **Mittelmeer:** Italienischen und Kroatische Adria, Ägäis, Tyrrhenisches Meer
- **Ostsee:** Deutsche Ostseeküste, Dänische Ostseeküste
- **Nordsee:** Ijsselmeer, Deutsche Nordseeküste

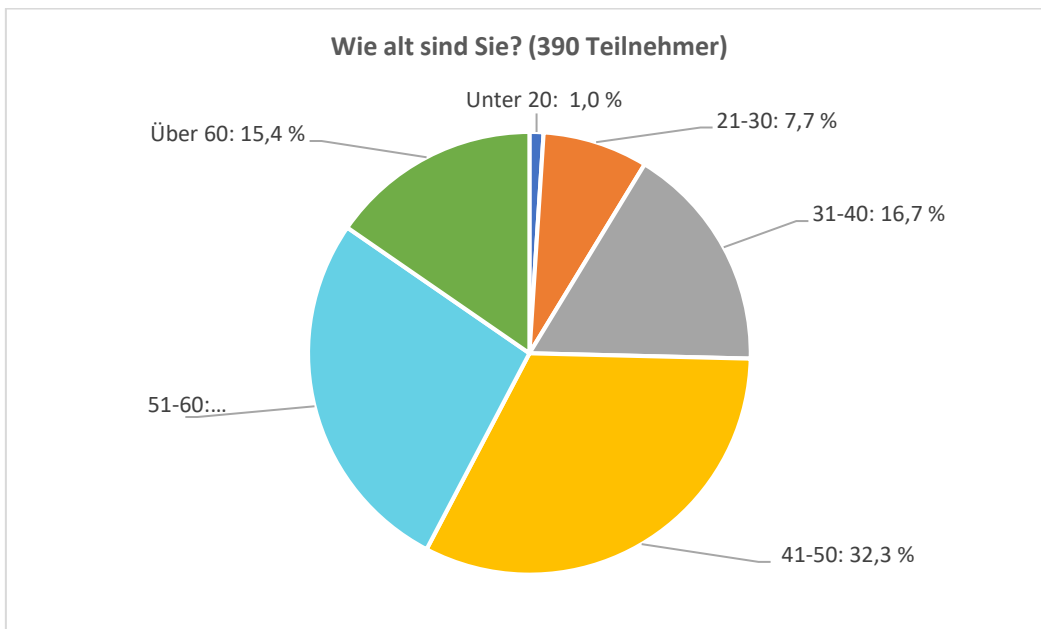
9. Die Verwendungszwecke der Boote



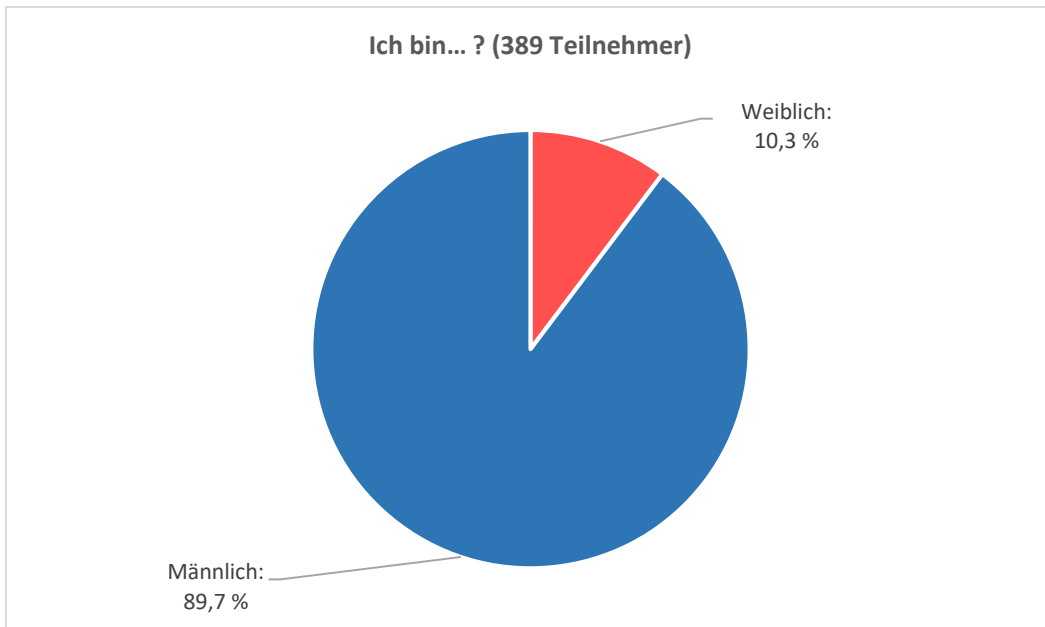
10. Die befragten Bootseigner haben größtenteils einen festen Liegeplatz im Wasser



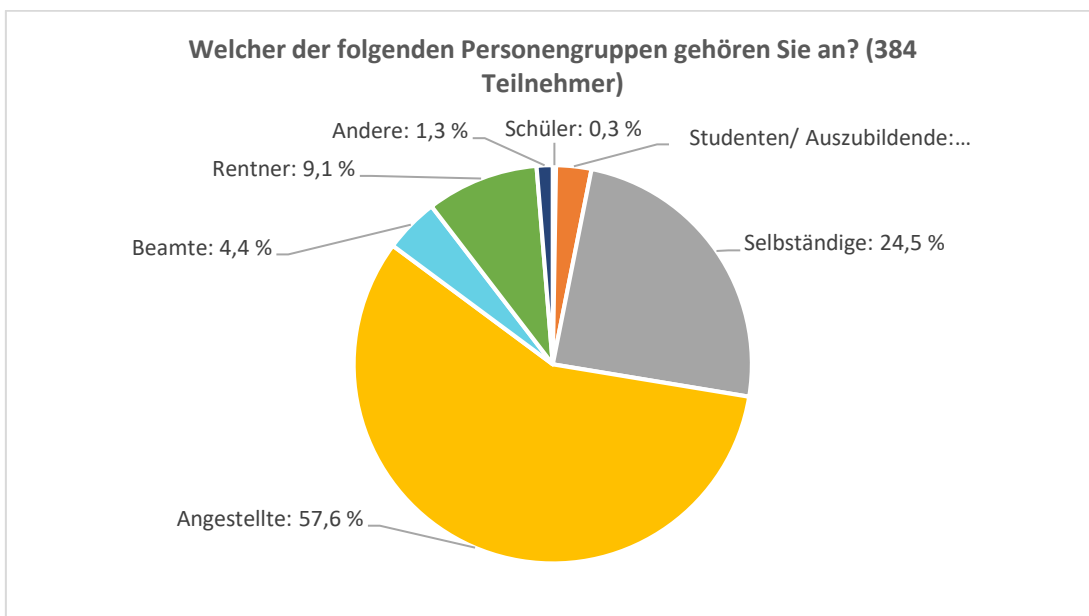
11. Die Altersverteilung der Befragten – Mangel an jüngeren Bootfahrern



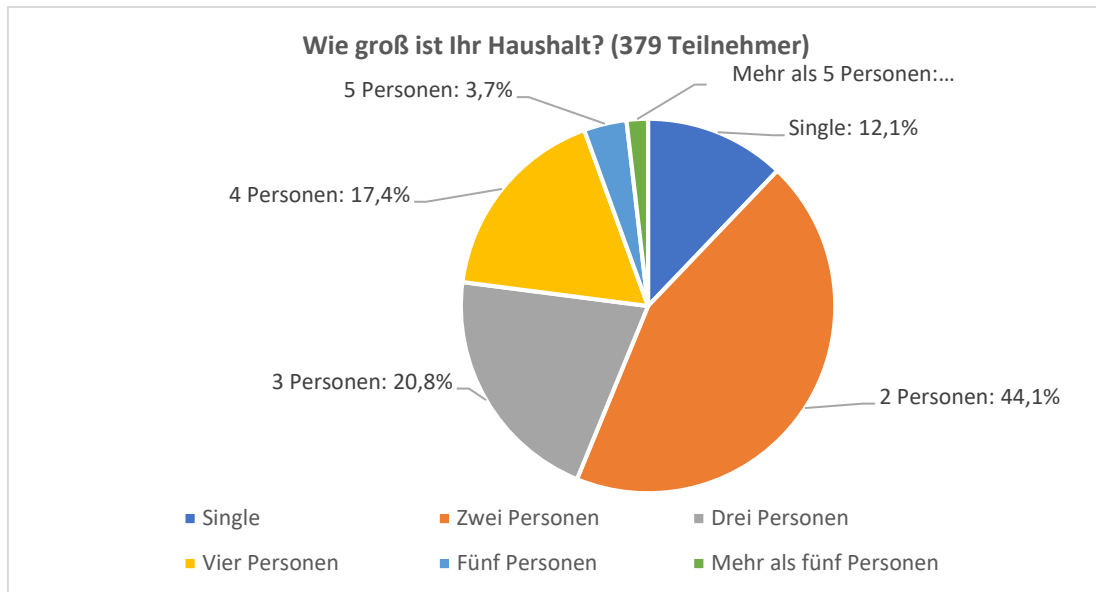
12. Massive Dominanz der männlichen Bevölkerung



13. Die Befragten sind überwiegend als Angestellte tätig



14. Die Befragten leben vorwiegend in Zwei-Personen-Haushalten



15. Das Haushaltsnettoeinkommen der Befragten liegt deutlich über dem deutschen Bevölkerungsdurchschnitt

